Allisson Souza

Brand | Marketing | Creative

Salvador, BR · Remoto · GMT-3
design.allissonsouza@gmail.com +55 71 99125-5448
linkedin.com/in/allissonsouza behance.net/allissonsouza

RESUMO

Líder de marca e marketing com **10+ anos** entre agência, negócio próprio e startups SaaS em early, growth e late stage, em **B2B e B2C**. Comecei no Design, fui para a estratégia e hoje trabalho perto de Brand, Product e Growth Marketing. Como Lead ou Manager, entrego resultado pelo meu próprio trabalho ou pelas equipes que lidero. A IA faz parte do meu dia a dia, da criação à gestão de pessoas.

EXPERIÊNCIA

InHire HRtech SaaS B2B · Remoto — nov 2024 - atual

Marketing Coordinator, Growth — jul 2025 - atual

Lidero Brand Marketing, com foco na narrativa e no posicionamento do InHire, em Conteúdo e Criação. De ago/2025 a ago/2026, liderei Conteúdo e Eventos, com o time crescendo de **2 para 6**.

→ Liderei o rebranding com agência, consultor e freelancer: posicionamento, mensagens, identidade verbal e visual, e um site totalmente novo.
→ Conduzi a estreia no CONARH, maior evento de RH da América Latina: **1.000+ leads**, **ROI acima de 50%** e recorde de buscas pela marca e tráfego direto.
→ Tirei Eventos do 0 pro 1: processos, calendário, orçamento e primeiras contratações. Levei o InHire ao RH Summit, CONCARH e StartSe, além de eventos próprios.
→ Iniciei o trabalho de PR, com matérias no Valor Econômico, Exame, PEGN e CartaCapital.
→ Transformei o Café & Recrutamento, webinar mensal, em canal de geração de demanda com receita comprovada.

Marketing Lead, Growth — nov 2024 - jul 2025

→ IC mais sênior do time de Growth, braço direito do Head of Growth. Responsável pela geração de demanda via conteúdo e pela estratégia criativa de mídia paga (Google, Meta, LinkedIn Ads).
→ Conduzi campanhas de go-to-market e lançamento de produto, da mensagem à execução.
→ Construí a estratégia de thought leadership do CEO no LinkedIn e no Substack, do ghostwriting à análise de resultados.
→ Lancei a websérie "Feito por recrutadores, para recrutadores": **+100%** de inscritos no YouTube em um mês.

Indaband App de música B2C · Remoto — jun 2024 - out 2024

Design Lead, Growth — Freelancer, depois efetivo

Responsável pela expressão visual e verbal da marca no app, em mídia paga, orgânico e parcerias.

→ Lancei uma campanha de feature com custo por instalação **abaixo de R$1**.
→ Fiz um sorteio com a criadora Juliana Vieira e a Roland: **1.000+** participantes de **19 países** e **235 mil+** de alcance em um único Reels.
→ Usei ferramentas de IA (Midjourney, ChatGPT) para produzir mais peças em menos tempo.

Jusbrasil Legaltech SaaS B2B & B2C · Híbrido — jul 2019 - mai 2024

Design Lead, Creative — jan 2024 - mai 2024

→ Liderei o design do novo escritório de Salvador e da intranet da empresa.
→ Conduzi as primeiras conversas de arquitetura de marca com Interbrand, FutureBrand, DesignBridge, Ana Couto e Gad'.

Head of Creative · Brand Manager — out 2021 - dez 2023

Dividi o time em dois e liderei os dois. Criação cresceu de **5 para 9** (designers, redatores, ilustradores, videomakers), reportando ao CDO, com promoção de Design Manager a Head of Creative. Branding & Comunicação cresceu de **3 para 6** (estratégia de marca, social, eventos, PR, comunicação interna).

→ Liderei o revamp da marca após o novo posicionamento e contribuí com a evolução do Design System do produto.
→ Cresci os seguidores no LinkedIn em **+400%** em um ano.
→ Dirigi a campanha "Jusbrasil 15 Anos", a presença na Fenalaw e no AB2L e os escritórios de São Paulo e BH.

EXPERIÊNCIA (CONTINUAÇÃO)

Jusbrasil continuação

Design Manager, Branding jan 2020 - out 2021

→ Liderei o Branding durante M&As e o hipercrescimento após uma rodada de investimento. Implantei o novo posicionamento e a tagline da marca.

→ Criei o naming dos planos de assinatura e orientei a landing page, que responde por **~15%** das assinaturas mensais.

→ Liderei o marketing do go-to-market do Jusbrasil Doutrina com a Thomson Reuters e criei a marca do Jusbrasil Insight, produto de API de dados.

Senior Designer, Branding jul 2019 - dez 2019

→ Contratei os primeiros designers e ajudei a definir a visão e o roadmap do time de Branding. Criei o pitch deck da Série C.

Slidefy Designer & Fundador · Salvador jan 2019 - jul 2019

Startup de design de apresentações. Cuidei de cada projeto de ponta a ponta, além do site e do marketing. Clientes: Neoenergia, Cetrel, VINCI Airports.

n3 Group Designer & Sócio · Salvador ago 2015 - dez 2018

Virei sócio e líder de design em seis meses, com a empresa crescendo de **3 para 12** pessoas. Liderei o time de design e projetos para Dow, Sanofi, Braskem, Korn Ferry e VINCI Airports.

FRCOM Designer · Salvador mai 2012 - jul 2015

Fiz o rebranding da Integra, sistema de ônibus de Salvador, e gerenciei o design do SalvadorCARD. Direção de arte para a Larco, uma das 10 maiores distribuidoras de combustível do Brasil.

Jusbrasil Estagiário de Design · Salvador jul 2010 - jan 2012

Entreguei **100+** logotipos para escritórios de advocacia, além de manuais de marca e materiais internos.

FORMAÇÃO

MBA em Marketing, Branding e Growth
PUCRS · 2020 – 2021

Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas
UFBA · 2013 – 2015

Bacharelado em Desenho Industrial, Programação Visual
UNEB · 2008 – 2012

Marketing Director Course
NEXT MBA · 2023 – 2024

Bootcamp, Brand Design, Strategy & Technology
Miami Ad School Brasil · 2021

Claude Cowork & Claude Code Mastery
Claude Marketers · 2026

COMPETÊNCIAS

Estratégia e Posicionamento de Marca · Arquitetura de Marca · Rebranding · Direção Criativa · Conteúdo e Storytelling · Go-to-Market · Geração de Demanda · Criativos para Mídia Paga · Marketing de Eventos · Comunicação e PR · Employer Branding · Naming · Pitch e Sales Decks · Liderança de Equipe · Recrutamento · Gestão de Stakeholders

IA E FERRAMENTAS

Claude · ChatGPT · Gemini · Midjourney · Fluxos com IA generativa · Adobe Creative Cloud · Figma

RECONHECIMENTO

Júri, Brasil Design Award 2021

IDIOMAS

Português, nativo
Inglês, intermediário